



**Requisitar y desarrollar cada uno de los puntos siguientes:**

1. Nombre de la institución de educación superior pública. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN
2. Nombre del proyecto. HACIA UN SISTEMA INTEGRAL DE INFORMACIÓN Y SEGUIMIENTO DE EGRESADOS EN MÉXICO: "MEXALUMNI"
- 3.
4. No. de convenio. 2018-31-001-033
5. No. de proyecto. 2018-02-B3-31-001-351
6. Duración del proyecto. 9 meses
7. Reporte de actividades desarrolladas en el proyecto con base en los objetivos y metas.  
*(Descripción detalladas de cada una de las actividades realizadas relacionadas con el cumplimiento de los objetivos y metas del proyecto).*
  - a. Se presentó de manera remota el proyecto a todas las partes involucradas
  - b. Se convocó a reunión presencial para discutir el desarrollo del proyecto y las responsabilidades de cada una de las universidades participantes en el mismo.
  - c. Se consensó sobre las características que debería presentar el sistema
  - d. Se debatió sobre los alcances legales que implicaba la conformación del directorio nacional de egresados, dado que los datos proporcionados por los estudiantes y/o egresados, son considerados "información sensible" en posesión de sujetos obligados, por lo que ante la imposibilidad de conseguir la autorización de los egresados para hacer pública su información, se acordó que cada universidad conformara su propio directorio y únicamente se comparta, bajo las reservas de ley, los datos que no sean "sensibles" y resulten de interés para los fines del proyecto.
  - e. Se elaboró una propuesta de instrumento (Encuesta) para la recolección de información de los egresados, el cual fue puesto a consideración de las IES y una vez aceptado por estas, se sometió a la validación de expertos.
  - f. Se realizó el pilotaje del instrumento.
  - g. Se puso en marcha la encuesta, con la participación de egresados de 4 IES: UADY, BUAP, UAT y UABC; la población encuestada estuvo integrada por estudiantes cuyo egreso fue en 2016.
  - h. Se analizaron los datos que arrojó la encuesta y se elaboró un cuadro comparativo de la situación de los egresados.
  - i. Se analizaron diversas propuestas sobre los servicios que las instituciones partícipes del proyecto deberían ofrecer a sus egresados, llegando al consenso de que estos deberían ser: servicios bibliotecarios, deportivos, educación continua, la conformación de redes de

egresados para impulsar las diversas líneas de investigación, apoyo para la publicación de sus trabajos en revistas especializadas, entre otros.

8. Describir las metas alcanzadas durante el ejercicio del proyecto.

- a. Se diseñó el sistema de seguimiento de egresados, que incluye la plataforma para el registro en línea de éstos.
- b. Se conformó un directorio de egresados
- c. Se diseñó el expediente único digital del egresado
- d. Se realizó un análisis comparativo de los egresados de las universidades que participaron en el proyecto.
- e. Se identificaron servicios en común que las universidades proporcionarán a sus egresados.
- f. Se redactó el plan estratégico para la gestión y sostenibilidad del proyecto.

9. Productos académicos.

*(Relacionar y anexar los productos académicos resultado de las acciones realizadas en el proyecto, ejemplo: libros, revistas, publicaciones, memorias, documentos impresos o electrónicos indicando la ruta de la página WEB institucional en la que serán publicados).*

- a. Código Fuente del sistema MEXALUMNI
- b. Manual de Operaciones del sistema MEXALUMNI
- c. Expediente único digital del egresado (integrado a la plataforma)
- d. Documento que detalla cómo se encuentra estructurada la base de datos de la que se alimenta el sistema y de la cual se desprenden los reportes de seguimiento.
- e. Encuesta de seguimiento de egresados
- f. Documento que compara la situación de los egresados de las universidades que participaron en el proyecto.
- g. Listado de los servicios que las universidades proporcionarán a los egresados (se incluye dentro del Plan Estratégico).
- h. Plan estratégico que garantiza la operación y sostenibilidad del proyecto.

10. Impacto académico.

*(Descripción del impacto con la implementación del proyecto en la institución de educación superior pública). Este proyecto permitió realizar un seguimiento a los egresados de las universidades participantes y comparar su evolución de acuerdo con las demandas del mercado laboral. De igual manera, se evaluó el desempeño de los egresados y la calidad de la educación impartida por las IES, identificando fortalezas y debilidades en los procesos institucionales que son susceptibles de mejora a través de la implementación de estrategias que incidan favorablemente en la efectividad institucional.*

11. Actividades de apoyo complementarias:

*(Describir las actividades de apoyo complementarias en caso de existir)*

12. Comentarios adicionales. La Universidad Autónoma de Guerrero, declinó participar en este proyecto.

13. Nombre completo cargo y firma del responsable del proyecto.

✗ M. en C. Carlos Alberto Estrada Pinto

14. Nombre completo y firma del titular de la institución.

Dr. José de Jesús Williams

15. Fecha de presentación del informe académico. Junio, 2019.



**UADY**  
UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA  
DE YUCATÁN

*"Luz, Ciencia y Verdad"*

DIRECCIÓN GENERAL DE  
DESARROLLO ACADÉMICO  
ÁREA DE TECNOLOGÍAS DE LA  
INFORMACIÓN Y SISTEMAS

# **Sistema Integral de Información y Seguimiento de Egresados en México: MEXALUMNI**

**Manual de usuario: Administrador y Egresado**

<b>Sistema Integral de Información y Seguimiento de Egresados en México: MEXALUMNI</b>		[ID del documento]
Manual de usuario: Administrador y Egresado		
<b>Versión:</b> 1.0.0	<b>Elaborado:</b> 31/05/2019	Página 2 de 21

## Contenido del documento

Requerimientos técnicos.....	4
Configuración para la Base de datos.....	4
Módulos del sistema: Usuario Administrador .....	5
1. Acceso al sistema (Login).....	5
1.1. Inicio de sesión del sistema para identificar al usuario, y acceder al panel de administración.....	5
1.2. Recuperar datos de acceso.....	5
2. Página de inicio del panel de administración.....	6
2.1. Panel de administración.....	6
3. Catálogo de egresados .....	7
3.1. Listado de egresados .....	7
3.2. Ver y descargar expediente.....	8
3.3. Editar información del egresado.....	9
3.4. Herramientas de búsqueda y filtro .....	10
4. Catálogo de encuestas .....	11
4.1. Listado de encuestas .....	11
4.2. Vista previa.....	12
4.3. Asignar programas.....	12
5. Catálogo de programas educativos.....	13
5.1. Listado de programas educativos.....	13
5.2. Agregar un programa educativo.....	14
5.3. Editar un programa educativo.....	14
5.4. Eliminar un programa educativo .....	15
6. Herramienta carga de información de egresados.....	15
6.1. Cargar información de egresados.....	15
7. Consulta de información.....	17
7.1. Graficas.....	17
7.2. Reporte general.....	18
Módulos del sistema: Usuario Egresado.....	19
1. Acceso al sistema (Login).....	19



**UADY**  
UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA  
DE YUCATÁN

<b>Sistema Integral de Información y Seguimiento de Egresados en México: MEXALUMNI</b>		[ID del documento]
Manual de usuario: Administrador y Egresado		
<b>Versión:</b> 1.0.0	<b>Elaborado:</b> 31/05/2019	Página 3 de 21

- 1.1. Inicio de sesión del sistema para identificar al usuario..... 19
- 2. Encuestas ..... 20
  - 2.1. Llenar encuesta de datos general ..... 20
  - 2.2. Llenar encuesta ..... 21



HACIA UN SISTEMA INTEGRAL DE INFORMACIÓN  
Y SEGUIMIENTO DE EGRESADOS EN MÉXICO: "MEXALUMNI"  
*Expediente único del Egresado*

MEXALUMNI

## EXPEDIENTE ÚNICO DEL EGRESADO

[DESCARGAR EXPEDIENTE](#)

### Datos personales

**Nombre:** JOSE MARIA ARJONA LOPEZ  
**Programa:** Licenciatura en Biología  
**Teléfono:** 9992963066  
**Correo:** rick\_3a@hotmail.com

### Datos académicos

**Se encuentra titulado**  
SI

**Opción de titulación**  
Trabajo o proyecto Integrador

11216259

CHONG CARBALLO DAMARIS JOCELYN  
Licenciatura en Biología Marina



HACIA UN SISTEMA INTEGRAL DE INFORMACIÓN  
Y SEGUIMIENTO DE EGRESADOS EN MÉXICO: "MEXALUMNI"  
*Directorio de Egresados*

≡ MEXALUMNI

### Catálogo de egresados

Filtrar por programa educativo

Programas educativos

Filtrar por estatus de la encuesta

▼ MOSTRAR TODOS LOS EGRESADOS

Nombre	Matrícula	Expediente	Editar información	Con encuesta respondida	Reenviar invitación
ARJONA LOPEZ JOSE MARIA Licenciatura en Biología	92002551	<input type="radio"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
BORGES MARTINEZ DANIELA DENISSE Licenciatura en Arquitectura	12216261	<input type="radio"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
CANO PECH LIZZET MELISSA Licenciatura en Arquitectura	90028282	<input type="radio"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
CARDEÑA MANZANILLA NANCY ARACELLY Licenciatura en Artes Visuales	92002604	<input type="radio"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
CHAN ROMERO FIDEL Licenciatura en Contador Público (Mérida)	12216256	<input type="radio"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
CHONG CARBALLO DAMARIS JOCELYN Licenciatura en Biología Marina	11216259	<input type="radio"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	



HACIA UN SISTEMA INTEGRAL DE INFORMACIÓN  
Y SEGUIMIENTO DE EGRESADOS EN MÉXICO: "MEXALUMNI"  
*Expediente único del Egresado*

El Expediente único del Egresado, es un instrumento que permite recopilar información veraz y actualizada de los egresados de la institución con la finalidad de que ésta permanezca en contacto con aquellos, haciéndolos partícipes de los eventos, oferta educativa y demás servicios a los que puede acceder; así mismo, facilita el contacto para el caso de que se requieran hacer estudios de seguimiento de egresados, grupos focales, mesas de trabajo o cualquier otra actividad en la que la participación de los egresados resulte en beneficio de la institución, de los estudiantes y de los mismos egresados.

Está compuesto por los siguientes reactivos:

**DATOS PERSONALES:**

Nombre:

Licenciatura cursada:

Teléfono:

Correo electrónico:

**DATOS ACADÉMICOS:**

¿Se encuentra titulado?

A través de que medio se tituló:

Señale la razón por la que no se ha titulado:

**DATOS LABORALES:**

¿Trabaja actualmente?

Razón por la que no se encuentra trabajando:

¿El trabajo que realiza actualmente, corresponde a su formación profesional?

¿En qué sector labora?



## HACIA UN SISTEMA INTEGRAL DE INFORMACIÓN Y SEGUIMIENTO DE EGRESADOS EN MÉXICO: "MEXALUMNI"

### Instrumento para el seguimiento de egresados

INSTRUMENTO PARA EL SEGUIMIENTO DE EGRESADOS				
Índices	Total	%	Hombres	Mujeres
<b>Egresados considerados en el estudio</b>				
<b>Egresados encuestados</b>				
<b>Estado civil de los egresados</b>				
Soltero				
Casado				
Otro				
No contestó				
<b>Programas educativos encuestados</b>				
<b>Egresados con empleo</b>				
<b>Tiempo que transcurrió para que los egresados consiguieran su primer empleo</b>				
Al egresar ya tenía empleo				
Menos de 6 meses				
De 6 a 9 meses				
De 9 a 12 meses				
Más de 1 año				
Aún no cuentan con empleo				
No contestó				
<b>Dificultades para conseguir empleo</b>				
No estar titulados				
No dominar el inglés u otro idioma				
Decidí seguir estudiando				
No encontré, pero sigo buscando				
Lo acabo de perder				
No hay vacantes				
No encontré y va no busco				
No lo he buscado				
Estoy por incorporarme a un trabajo (Ya es oficial)				
Falta de experiencia laboral				
Problemas de salud				
Otra				
No contestó				
<b>Tipo de organismo donde trabajan</b>				
En empresas u organismos del sector privado				
En organismos o instituciones públicas				
En empresas propias				
Autoempleados				
Organismos no gubernamentales				
Otro				
No contestó				
<b>Tipo de contratación</b>				
Por tiempo definido				
Por tiempo indefinido				
Otro				
No contestó				
<b>Tiempo de dedicación en el empleo</b>				
Tiempo completo				
Medio tiempo				
Horas/Eventual				
Otro				
No contestó				
<b>Tipo de formación profesional en el que se desempeñan los egresados que trabajan</b>				
En empleos profesionales que requieren de la formación de su carrera.				
En empleos profesionales que <b>no</b> requieren de la formación de su carrera				
En empleos que <b>no</b> requieren de una profesión				

Proyecto realizado con financiamiento de la Secretaría de Educación Pública-Subsecretaría de Educación Superior-Dirección General de Educación Superior Universitaria. Convenio 2018-31-001-033 Proyecto 2018-02-b3-31-001-351



**HACIA UN SISTEMA INTEGRAL DE INFORMACIÓN Y SEGUIMIENTO  
DE EGRESADOS EN MÉXICO: "MEXALUMNI"**

**Instrumento para el seguimiento de egresados**

No contestó				
<b>Salario de los empleados profesionales</b>				
Menor o igual a 5 mil pesos				
Más de 5 mil pesos y 10 mil pesos				
Más de 10 mil pesos y 15 mil pesos				
Más de 15 mil pesos				
No contestó				
<b>Además de su empleo actual, ¿desempeñan una segunda ocupación?</b>				
<b>Satisfacción de los egresados en cuanto a la formación recibida por la universidad</b>				
Excelente				
Buena				
Regular				
Insatisfactoria				
<b>Opinión de los egresados en cuanto al clima universitario (instalaciones, capacidad y cumplimiento de profesores, limpieza, respeto a los derechos y obligaciones, equipamiento, laboratorio, bibliotecas, comportamiento de las autoridades, transparencia en el uso de los recursos citados)</b>				
Excelente				
Buena				
Regular				
Insatisfactoria				
No contestó				
<b>Egresados titulados</b>				
<b>Egresados no titulados</b>				
<b>Tiempo para la obtención del título</b>				
Menos de 1 año				
Entre 1 y 2 años				
Más de 2 años				
No contestó				
<b>Modalidad de titulación elegida</b>				
Tesis				
Examen de Egreso de la Licenciatura (EGEL-CENEVAL)				
Promedio				
Otro				
No contestó				
<b>Alumnos que realizaron algún tipo de movilidad estudiantil</b>				
<b>Alumnos que participaron en verano de investigación científica</b>				
<b>Alumnos que han realizado estudios de educación continua</b>				
<b>Alumnos que pertenecen a alguna asociación profesional/colegio/barra</b>				



# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN

## HACIA UN SISTEMA INTEGRAL DE INFORMACIÓN Y SEGUIMIENTO DE EGRESADOS EN MÉXICO: “MEXALUMNI”

*Análisis comparativo de los egresados de las Universidades  
Autónomas de: Yucatán, Benemérita de Puebla, Baja  
California y Tamaulipas*

**HACIA UN SISTEMA INTEGRAL DE INFORMACIÓN Y SEGUIMIENTO DE EGRESADOS EN MÉXICO: “MEXALUMNI”**  
*Análisis comparativo de los egresados de las Universidades Autónomas de: Yucatán, Benemérita de Puebla, Baja California y Tamaulipas*

**I. INTRODUCCIÓN**

El interés por conocer lo que sucede con los egresados de las IES que participan en el proyecto, responde a dos razones. Por una parte, este tipo de información permite que las autoridades académicas de las Universidades conozcan la proyección, las dificultades y los éxitos que encuentran los egresados a nivel nacional cuando terminan su etapa de formación profesional. Por otra, la información que se reúne aquí debe servir para generar una mirada y una reflexión hacia el interior de cada una de las instituciones y, sobre todo, hacia las bondades y los defectos que perciben los estudiantes durante los años que pasan en la universidad y que ponen en consideración cuando empiezan su desarrollo profesional. Este análisis se realizó con los jóvenes que egresaron en 2016, y constituye una oportunidad para avanzar en la identificación de tendencias que se estarían produciendo tanto en la inserción laboral de los egresados como en su valoración hacia la formación y servicios recibidos en las instituciones de las que egresan. Este documento ofrece una comparación entre los resultados obtenidos a nivel global.

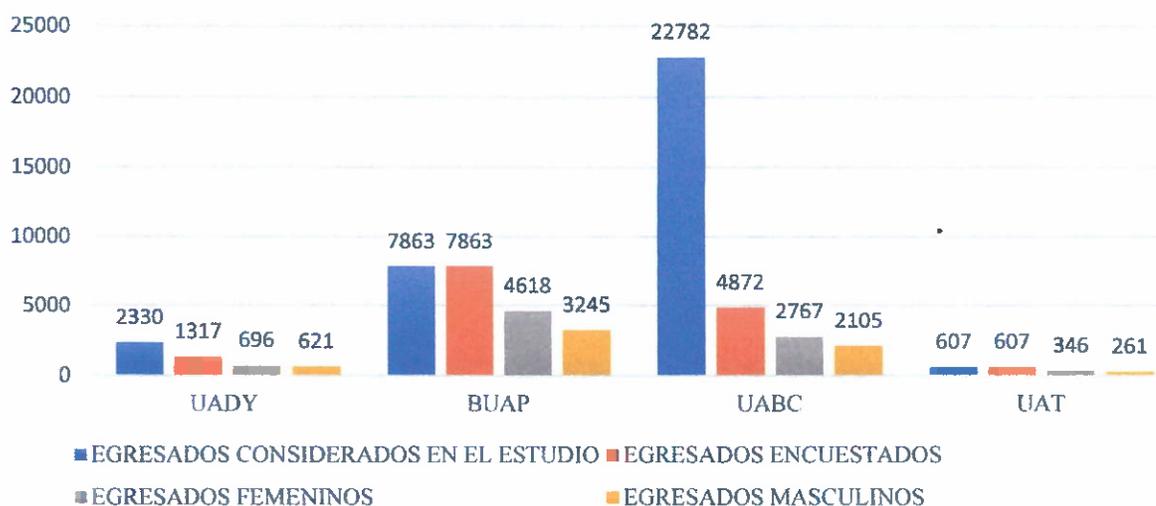
La información fue levantada a través de una encuesta con preguntas cerradas diseñado por la UADY y aprobado por las IES participantes del proyecto y la validación y pilotaje se hizo por expertos de la UADY. La encuesta se encuentra albergada en un sistema de información denominado MEXALUMNI y se aplicó en línea.

Para la realización de este estudio, se contó con la participación de la Universidad Autónoma de Yucatán (UADY), la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), la Universidad Autónoma de Baja California (UABC) y la Universidad Autónoma de Tampico (UAT).

Cada institución determinó la población a la que aplicaría la encuesta, siendo que de los 2330 egresados que contempló la UADY, encuestó al 56%, es decir, 1317; por su parte la BUAP, encuestó al 100% de su población, es decir, a 7863 egresados; la UABC, consideró una población de 22782 egresados, alcanzando a encuestar al 21.4%, lo que representa 4,872 y la UAT consideró 607 egresados, logrando encuestar al 100% de éstos.

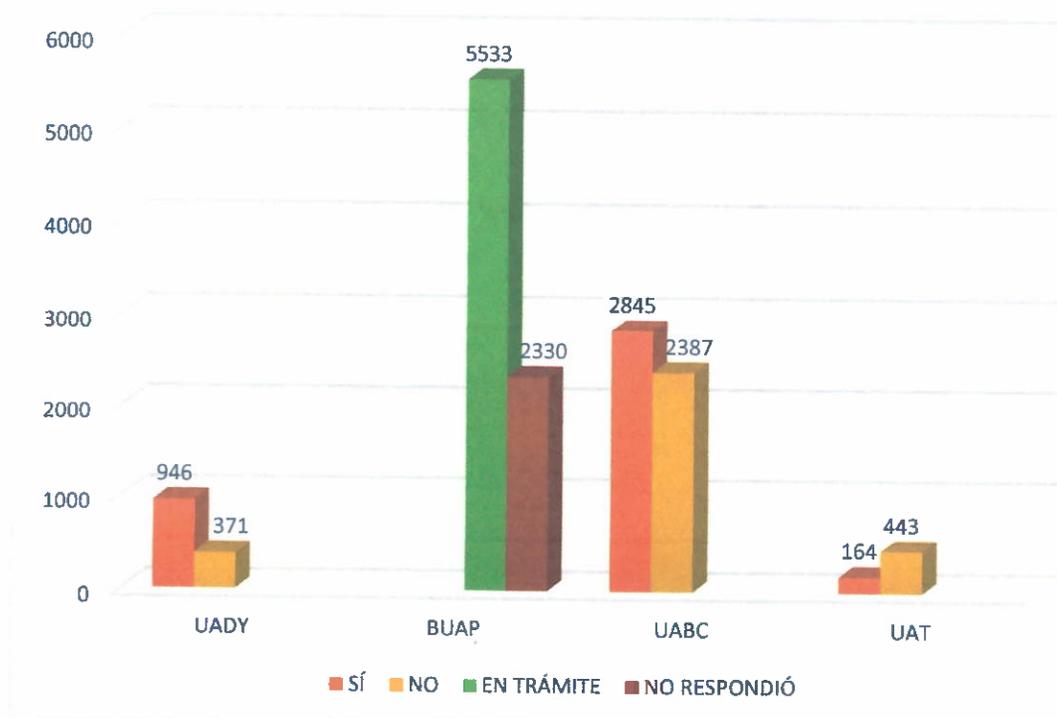
En cuanto al género de las personas encuestadas por cada IES, se desprende que el 56.33% del total de los encuestados fueron mujeres, en tanto que el 43.66% fueron hombres.

## POBLACIÓN DE ESTUDIO



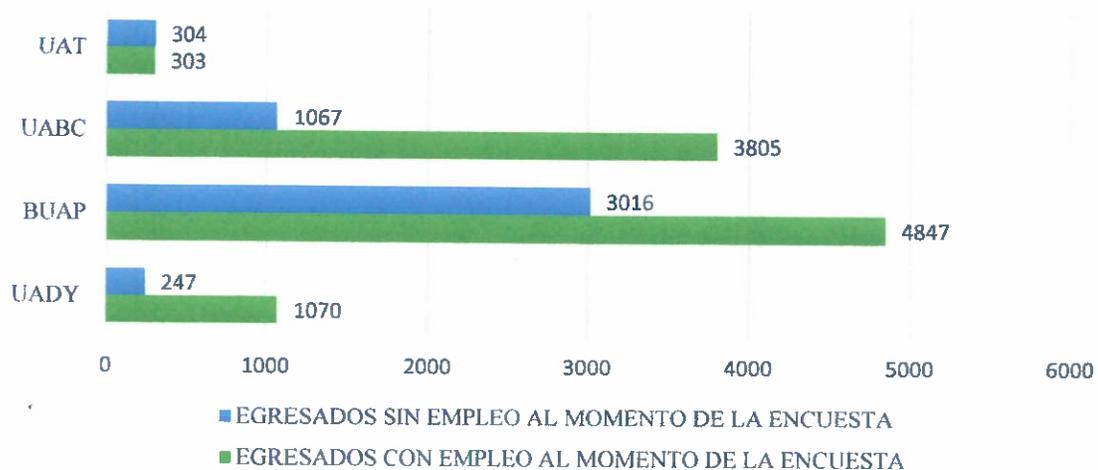
En lo que respecta a la titulación, el mayor número de egresados titulados se encuentran en la UADY y la UABC; la BUAP presenta el mayor número de egresados en proceso de titulación.

## EGRESADOS TITULADOS



Por lo que respecta a los egresados laborando, el 81.2% de la UADY estaba activo al momento de realizarse la encuesta, seguidos de la UABC con un 78%, la BUAP con 57.06% y la UAT con un 49.9%.

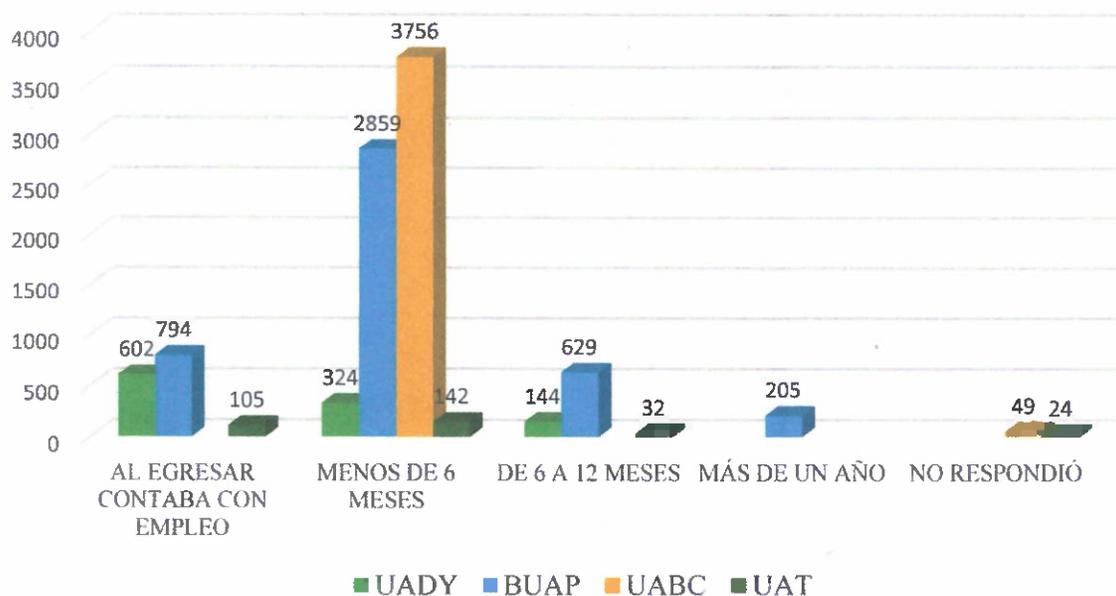
## SITUACION LABORAL DE LOS ENCUESTADOS



Proyecto realizado con financiamiento de la Secretaría de Educación Pública-Subsecretaría de Educación Superior-Dirección General de Educación Superior Universitaria. Convenio 2018-31-001-033 Proyecto 2018-02-B3-31-001-351

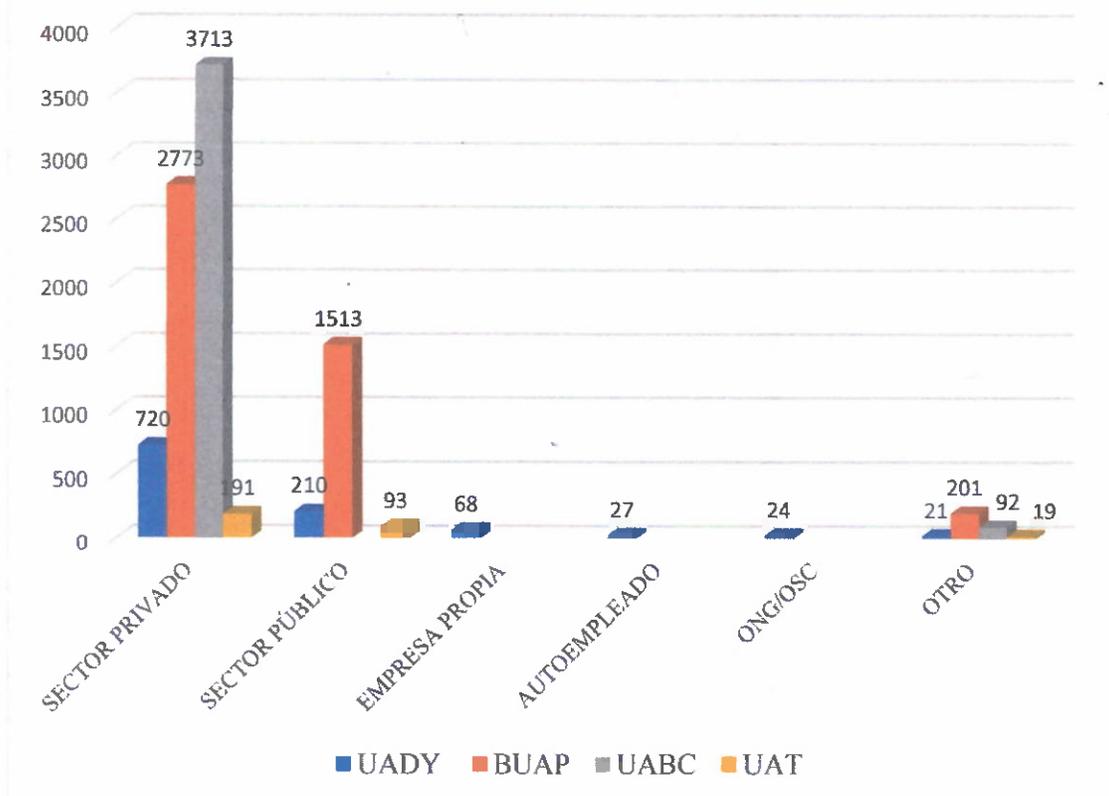
Ante la pregunta de cuánto tiempo transcurrió entre el momento en que egresaron y su primera contratación, los egresados de la BUAP y la UADY tomaron ventaja, siendo en su mayoría los que al momento de egresar ya contaban con un trabajo.

## TIEMPO TRANSCURRIDO ENTRE EL EGRESO Y EL PRIMER EMPLEO



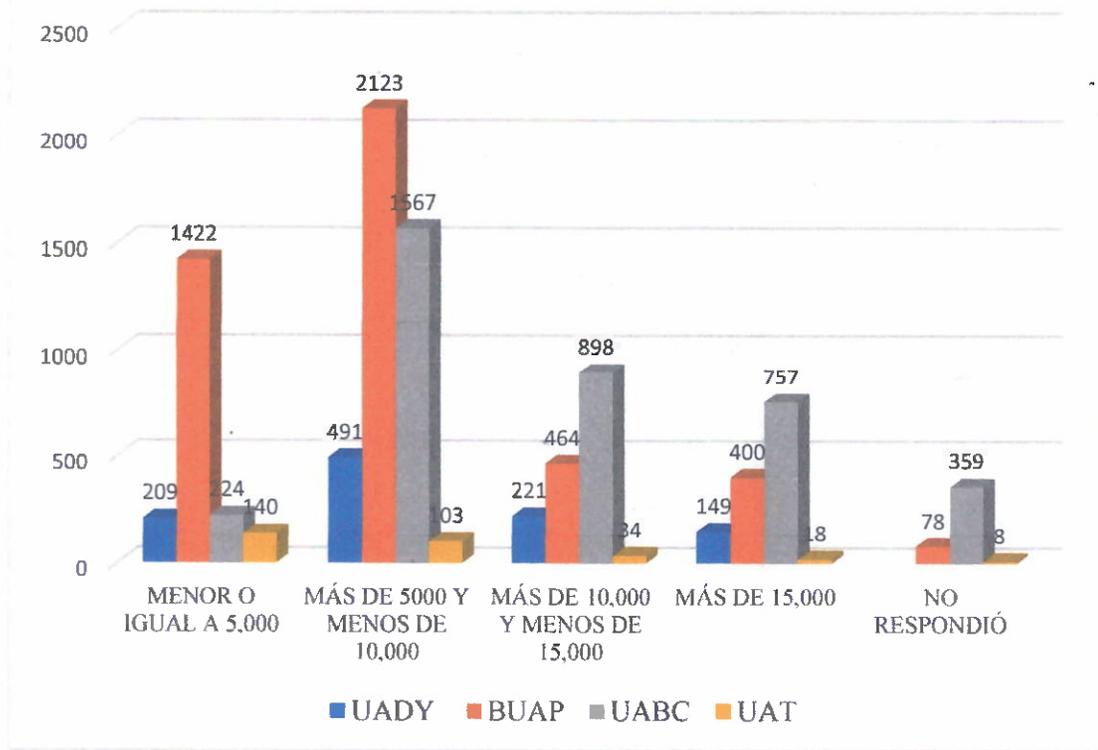
Respecto al tipo de entidad para la que laboran, el 76% de los egresados de la UABC manifestó desempeñarse en el sector privado; el 63% de los egresados de la UAT, labora en el sector público, el 31% en el privado y el 6% para alguna ONG/OSC. Los egresados de la UADY se distribuyeron de la siguiente manera: 67.3% en el sector público, 19.6% en el sector privado, 6.4% en empresas propias, 2.5% son autoempleados, el 2.2% labora para alguna ONG y el 2% para alguna entidad de otro tipo. Los egresados de la BUAP se distribuyeron de la siguiente manera: el 61.8% labora para el sector privado, en tanto que el 33.7% para el público y solo el 4.47% para sectores diversos a los ya mencionados.

## SECTOR PARA EL QUE LABORAN



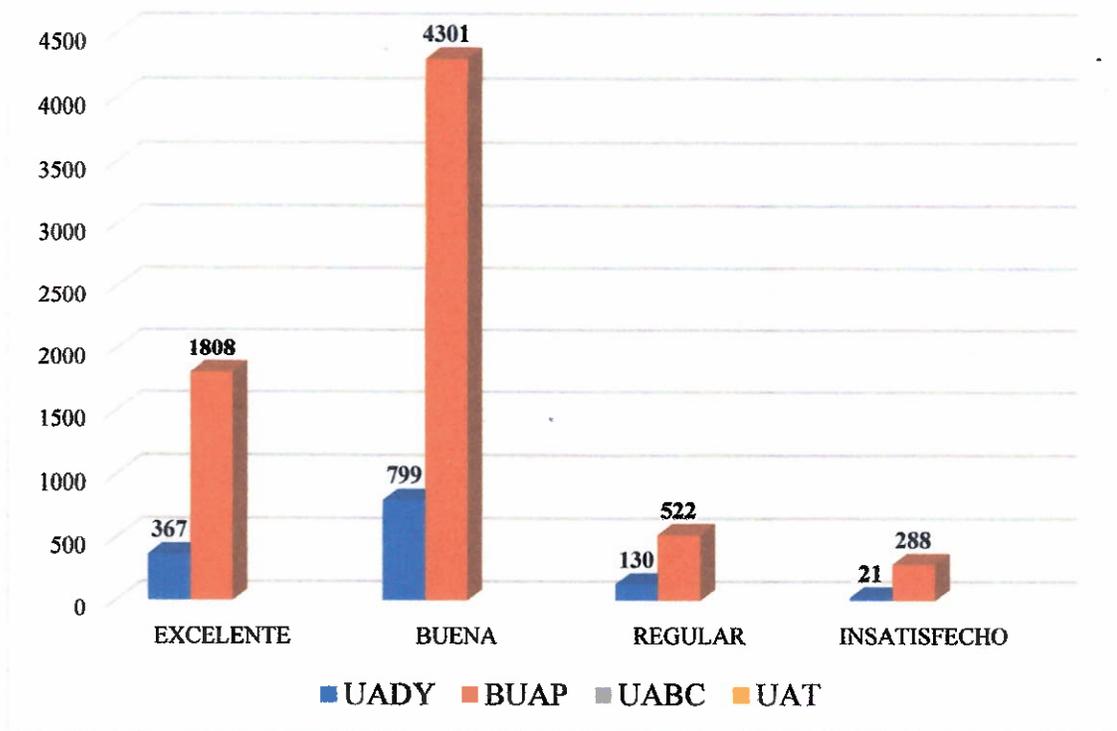
Los rangos salariales también presentan diferencias considerables, toda vez que el mayor número de egresados se concentran en el rango salarial *más de 5000 y menos de 10,000*, seguidos de aquellos egresados que perciben un ingreso menor o igual a 5,000. La menor población se concentró en aquellos que perciben *más de 15,000*.

## RANGO SALARIAL



Se les preguntó a los egresados, cuál era su nivel de satisfacción respecto de la formación reciba en su universidad, el 88.6% de los egresados de la UADY manifestaron estar satisfechos con la formación, al igual que los egresados de la BUAP que alcanzaron un 88.2% en nivel de satisfacción (Excelente/Bueno). Lamentablemente, no se obtuvo información de las demás instituciones participantes.

## NIVEL DE SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA



Como se desprende de la información presentada, las diferencias que se presentan entre los egresados de las instituciones participantes, pueden estar determinadas por factores sociodemográficos de las entidades en las que se encuentran insertas; sin embargo, las similitudes son mayores que las diferencias, lo que indica que todas las universidades comprenden el impacto y beneficios que implica realizar estudios de este tipo, complementado con el de empleadores para el cruce de información que permita la toma de decisiones con un mayor conocimiento de pertinencia que existe entre el recurso humano que estamos formando y las necesidades del sector empresarial. En esta primera fase, nos enfocamos a encuestar sobre los ítems que consideramos de mayor relevancia tal como son, si el egresado se encuentra titulado, si cuenta con empleo y el tiempo que transcurrió entre su egreso y conseguir éste, el sector productivo en el que se desenvuelven, el rango salarial y por último, la satisfacción con la formación académica que recibieron. En una segunda fase, se aplicará la totalidad del instrumento, esperando que la información recolectada nos

permita establecer acciones en conjunto, para incrementar los niveles de satisfacción de nuestros empleados, así como para diseñar estrategias conjuntas en beneficio de los futuros egresados y de los que ya lo han hecho. El plan de acción para la continuidad de este proyecto, será una herramienta de mucha valía para la materialización de las ideas y esfuerzos que en conjunto pondremos en marcha para impulsar el sistema MEXALUMNI.



# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN

## HACIA UN SISTEMA INTEGRAL DE INFORMACIÓN Y SEGUIMIENTO DE EGRESADOS EN MÉXICO: “MEXALUMNI”

*Plan estratégico*

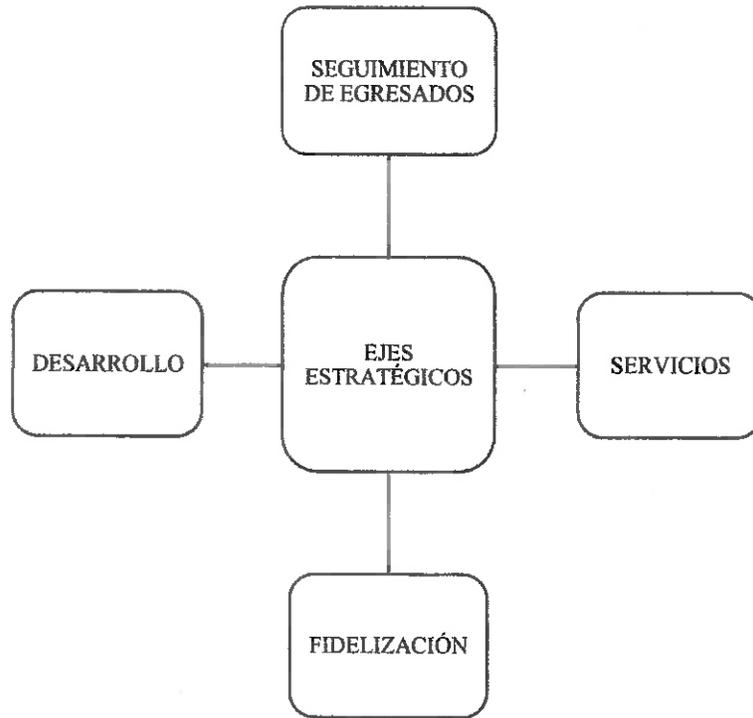
# HACIA UN SISTEMA INTEGRAL DE INFORMACIÓN Y SEGUIMIENTO DE EGRESADOS EN MÉXICO: “MEXALUMNI”

## I. INTRODUCCIÓN

Los diversos cambios que se viven en el país enfrentan a nuevos retos a las instituciones de educación superior; uno de ellos, es la permanente evaluación del impacto de los procesos académicos en la sociedad, por esto se precisa la generación de estrategias para identificar nuevas demandas formativas en cada una de las prácticas profesionales, con la finalidad de responder a las necesidades sociales. En ese contexto, La Universidad Autónoma de Yucatán, ha diseñado una estrategia de Seguimiento de Egresados que inició en el año 2018 a través del Programa de Apoyo al Desarrollo de la Educación Superior de la Dirección General de Educación Superior Universitaria de la Subsecretaría de Educación Superior de la Secretaría de Educación Pública en la cual colaboraron: la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, La Universidad Autónoma de Baja California, la Universidad Autónoma de Aguascalientes, la Universidad Autónoma de Tamaulipas y la Universidad Autónoma de Guerrero. Este proyecto tuvo como objetivo diseñar y poner a prueba un sistema de información y seguimiento de egresados de nivel superior de alcance nacional, representativo, confiable y seguro, que permitiera seguir trayectorias laborales individuales, comparar sistemas y tipos educativos y procesos de formación, identificar pautas y tendencias educativas y laborales –incluidas las derivadas de la globalización y la sociedad digital, tanto para su incorporación en los planes y programas de estudio de la licenciatura como para cursos de educación continua abiertos a toda la población–, y ofrecer servicios de análisis, consulta, empleo y oferta educativa.

El seguimiento de egresados, dentro de las instituciones educativas de nivel superior, forma un principio básico para el desarrollo de éstas. También la relación con los egresados fortalece el ámbito académico-administrativo, generando procesos de relaciones con el medio, aportando en la creación de estrategias que promuevan su capacitación, actualización e integración, posibilitando el desarrollo individual, integral e institucional.

## II. EJES ESTRATÉGICOS PARA EL PROYECTO MEXALUMNI



## III. OBJETIVO GENERAL

- Desarrollar una estrategia de corto y largo plazo para el seguimiento de egresados y el impacto social que tiene en la formación de los estudiantes, para apoyar la toma de decisiones y la planeación estratégica.
- Obtener información confiable y oportuna sobre lugar de trabajo y actividades que desarrollan nuestros egresados en el ámbito laboral.
- Promover la participación de los egresados en su universidad.
- Conocer el grado de satisfacción y nivel de exigencia del sector externo, respecto del desempeño profesional y humano de nuestros egresados.

## IV. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Mantener y consolidar el vínculo egresado-institución.
- Mantener activas las relaciones con los egresados, para valorar el impacto social de nuestro programa y el desempeño laboral de éstos. Así como lograr el intercambio de

- experiencias profesionales, con el fin de retroalimentar los procesos educativos en la formación de los estudiantes regulares de la carrera.
- Diseñar programas de educación continua respondiendo a las demandas e intereses del medio.
  - Promover el desarrollo de los profesionales de nuestros egresados fomentando y estimulando su participación en los diferentes programas de Educación Continua.
  - Establecer alianzas estratégicas con instituciones, potenciando así el proceso de formación de los estudiantes.

## **V. POLÍTICAS**

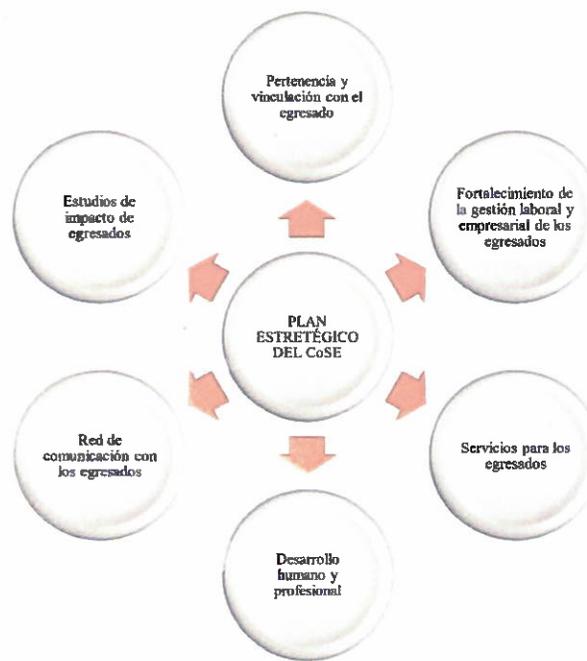
- Evaluar y ejecutar las políticas, objetivos, misión, visión y principios del trabajo con los Egresados.
- Promover y fortalecer los canales de comunicación entre Egresados y la universidad, que enriquezcan a la institución en su proceso de desarrollo.
- Identificar el desarrollo académico en las áreas de formación de los egresados a partir de ejercicios de autoevaluación.
- Promover y fortalecer los canales de comunicación entre Empleadores y las universidades, para evaluar sus necesidades.
- Fortalecer la acción de seguimiento permanente de los egresados mediante la verificación del impacto profesional de éstos en el medio laboral.
- Resaltar la labor de los egresados en el medio.
- Estimular el proceso de Educación Continua en los egresados de la Institución, atendiendo a sus necesidades de actualización.
- Crear espacios que fortalezcan el sentido de pertenencia por parte de los egresados frente a la Institución, basado en el intercambio de ideas y la socialización de experiencias de investigación o de desempeño laboral
- Atender y orientar a los egresados que visiten nuestras instituciones.
- Mantener actualizado los directorios de egresados de las universidades partícipes del proyecto.

## VI. COMPENDIO

- **Apoyo:** Estar constantemente en comunicación con los dos agentes importantes para la formación de nuestros estudiantes (Egresados y Empleadores) con el fin de obtener información.
- **Mejoramiento Continuo:** La vinculación de todos sus egresados en los proyectos institucionales, lo cual permite la calificación permanente, el desarrollo de la investigación, la proyección a la comunidad y el estudio de su impacto en el medio.
- **Seguimiento:** Realizar seguimiento a nuestros egresados con el propósito de identificar necesidades, intereses y problemas, con el fin de retroalimentar los procesos de desarrollo.
- **Acción:** Actuar en forma permanente y dinámica, para cubrir las necesidades que se les presenten a nuestros egresados.

## VII. ESTRATEGIAS

Se propone la conformación de un Comité de Seguimiento de Egresados (CoSE) por institución, que sea el encargado de formular sus metas y procesos de planeación, programación, ejecución, seguimiento y evaluación, en torno a las siguientes dimensiones indicativas:



- *Comité de Seguimiento de Egresados (CoSE):* Es importante que la administración de la información, el seguimiento, los aportes académicos y los servicios a los graduados sean responsabilidad de una figura institucionalmente reconocida, como es el CoSE, con un proyecto debidamente articulado en lo académico, a la administración institucional y con los recursos humanos, físicos, tecnológicos y económicos necesarios, para el cumplimiento de los objetivos y políticas propuestas. Se propone desarrollar esta acción teniendo en cuenta la conformación y consolidación del CoSE, instancia encargada de desarrollar la política institucional de seguimiento de los egresados, para lo cual tendrá la responsabilidad de centralizar y actualizar la información recolectada, fomentar los estudios de impacto, gestionar programas de capacitación y mantener abiertos los canales de comunicación, entre otros. El CoSE, es fundamental para mantener activa la participación y vinculación de los egresados con el proyecto educativo institucional, promoviendo actividades tanto académicas como de desarrollo y crecimiento humano, que le permitan ejercer en forma más eficiente su papel de promotor del cambio social y de actuar con entusiasmo y creatividad en el desarrollo de la comunidad. El CoSE debe apoyar los estudios de impacto y, a partir de ellos, revisar de manera continua la pertinencia de las estructuras curriculares de los programas académicos que ofrece la institución, desarrollando acciones que atiendan las necesidades de formación y actualización de los graduados y su impacto social.
- *Pertenencia y vinculación con el egresado:* La participación del egresado en el desarrollo de la institución es una prioridad. Las IES se encuentran en constante evolución, son instituciones que aprenden, y por ello propiciarán la vinculación y participación de sus profesionales en los diferentes entes representativos y demás espacios institucionales, donde su contribución sea significativa y contribuya en los procesos de mejoramiento académicos y administrativos de desarrollo institucional. Asimismo, respaldarán la promoción y creación de una red de egresados como un canal para incrementar la interacción con sus profesionales; todo lo anterior con miras a estimular e incrementar el sentido de pertenencia con la Institución.

- i. Activar procesos tendientes a vincular al profesional con la IES, con la actividad docente, administrativa y demás proyectos donde sea viable su vinculación.
  - ii. Establecer mecanismos de participación en la vida institucional para sus egresados.
  - iii. Evidenciar actividades que vinculen a los egresados con la institución y sus programas.
  - iv. Vincular a los egresados en el proceso de investigación institucional, dentro de la conformación de grupos y otras actividades que fomenten el espíritu de la investigación.
  - v. Lograr que los egresados publiquen, en espacios investigativos, artículos de interés.
  - vi. Incentivar y fomentar en los estudiantes el sentido de pertenencia hacia la Institución.
  - vii. Privilegiar al egresado mediante descuentos en costos para la participación en las actividades de extensión académica.
- *Fortalecimiento de la gestión laboral y empresarial de los egresados:* Se considera importante la necesidad de asesorar y promover al egresado en el mercado laboral mediante programas que acerquen al profesional al sector empresarial. Para lo anterior las IES buscarán desarrollar eventos de capacitación relacionados con la generación de empresas, con la participación de egresados exitosos. Además, realizarán:
- i. Análisis del entorno laboral.
  - ii. Establecerán el programa de intermediación laboral para los egresados.
  - iii. Desarrollarán acciones de seguimiento, evaluación y acompañamiento de procesos de emprendimiento.
- *Servicios para los egresados:* Las IES, para fomentar y fortalecer el vínculo con el egresado, y acompañarlo en el proceso de formación personal y profesional los hará partícipes de los servicios que tiene la institución, por ejemplo: bibliotecas, escenarios deportivos, educación continua, convenios, alianzas académicas nacionales e internacionales, líneas de investigación, entre otros. Para facilitar la prestación de

estos servicios se recomienda la actualización de datos, la cual, además de permitir la identificación y el acceso a estos servicios, fortalece el sentido de pertenencia e identidad institucional. Para integrar este servicio se sugieren las siguientes actividades:

- i. Celebraciones especiales para los egresados: encuentros anuales, condecoraciones, conversatorios, reuniones de la asociación, entre otros.
  - ii. Programación de actividades académicas para graduados: conferencias, seminarios, diplomados, programas de posgrado.
- *Desarrollo humano y profesional:* El ser humano se encuentra en ascenso y perfeccionamiento permanente en su integridad como ciudadano, profesional y en los diversos roles que asume en la vida. Las IES conscientes de la importancia de apoyar al egresado en estos procesos y en correspondencia se hacen responsables de generar programas que contribuyan a ese propósito, atendiendo a su misión y políticas institucionales. Las universidades tienen la responsabilidad de proporcionar, a sus egresados, alternativas de nuevos conocimientos a lo largo de la vida laboral, y servicios académicos con el fin de contribuir a una integración a la sociedad en esta era del saber. Se busca atraer a los egresados con el objeto de fortalecer y promover su vínculo con la institución, dar seguimiento a su desarrollo personal y profesional y así mismo proporcionarles todos aquellos servicios de los que ellos, puedan disfrutar.
- *Red de comunicación con los egresados:* A través de esta estrategia se busca generar una red de comunicación permanente con los egresados de las IES, de tal manera que se consolide su vinculación y aporte recíproco, para lo cual se establecen -entre otras- las siguientes actividades:
- i. Mejorar, potenciar y actualizar el sitio web de egresados.
  - ii. Alimentar continuamente las bases de datos con información de orden académico, investigativo y de proyección social, dirigida a los egresados.
  - iii. Recibir inquietudes y sugerencias de nuestros egresados.
  - iv. Informar al graduado acerca de los diferentes servicios que le ofrece la Institución, además de las diferentes noticias y procesos académicos administrativos en los que avance la institución.

- v. Suministrar información sobre el logro de objetivos del seguimiento de egresados y las mediciones de impacto que se desarrollen.
- *Estudio de impacto de egresados:* La información de los egresados, empleadores, organizaciones y sociedad civil en acciones básicas tales como:
- i. Establecer en las IES un monitoreo permanente del desempeño e impacto de sus egresados en el medio laboral que permita construir un espacio para retroalimentar los currículos.
  - ii. Medir periódicamente la satisfacción de los empleadores sobre el desempeño de nuestros egresados.
  - iii. Realizar estudios de seguimiento laboral apoyados de la información interna; así como la suministrada por los diferentes sistemas de información nacional e internacional.
  - iv. Establecer modelos de estudios de impacto.

## **VIII. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO**

La sostenibilidad del proyecto es una condición que garantiza que los objetivos e impactos positivos del mismo, perdurarán después de la fecha de su conclusión. Para este efecto, se propone que las IES partícipes del proyecto, lleven a cabo las siguientes acciones:

- Realizar un análisis FODA y Análisis PESTEL para determinar riesgos y vulnerabilidades; se deberá analizar la estructura de las áreas involucradas en el seguimiento de egresados, la estructura tecnológica y la plataforma que alberga al sistema, y de esta manera dar respuesta a los posibles riesgos y/o vulnerabilidades detectadas.
- Diagnosticar si las IES cuentan con políticas y procedimientos establecidas para la gestión de riesgos relacionados con la operación del sistema y recuperación tecnológica en caso de pérdidas o fallos.
- Identificar aquellos riesgos que comprometan la operación del proyecto
- Presentar una propuesta con medidas preventivas y correctivas para contrarrestar cualquier situación que comprometa la operación del proyecto.

- Realizar el triple balance de resultados para evaluar el desempeño en cada una de las metas trazadas en el proyecto; así como los impactos sociales de las actividades que como parte de la ejecución del proyecto se realicen.
- Asegurar que todas las decisiones tengan como eje rector la responsabilidad social.
- Fijar metas para los objetivos que se establezcan a partir de este proyecto, con la intención de superarlos año tras año.

Estas acciones, se convertirán en instrumentos que coadyuven a la toma de decisiones, garantizando que la continuación del proyecto resulte exitosa.



REUNIÓN ACADÉMICA PARA LA DISCUSIÓN DEL PROYECTO  
HACIA UN SISTEMA INTEGRAL DE INFORMACIÓN Y SEGUIMIENTO  
DE EGRESADOS EN MÉXICO: "MEXALUMNI"



Proyecto realizado con financiamiento de la Secretaría de Educación Pública-Subsecretaría de Educación Superior-Dirección General de Educación Superior Universitaria. Convenio 2018-31-001-033 Proyecto 2018-02-B3-31-001-351



REUNIÓN ACADÉMICA PARA LA DISCUSIÓN DEL PROYECTO  
HACIA UN SISTEMA INTEGRAL DE INFORMACIÓN Y SEGUIMIENTO  
DE EGRESADOS EN MÉXICO: "MEXALUMNI"



Proyecto realizado con financiamiento de la Secretaría de Educación Pública-Subsecretaría de Educación Superior-Dirección General de Educación Superior Universitaria. Convenio 2018-31-001-033 Proyecto 2018-02-B3-31-001-351



REUNIÓN ACADÉMICA PARA LA DISCUSIÓN DEL PROYECTO  
HACIA UN SISTEMA INTEGRAL DE INFORMACIÓN Y SEGUIMIENTO  
DE EGRESADOS EN MÉXICO: "MEXALUMNI"



Proyecto realizado con financiamiento de la Secretaría de Educación Pública-Subsecretaría de Educación Superior-Dirección General de Educación Superior Universitaria. Convenio 2018-31-001-033 Proyecto 2018-02-B3-31-001-351



REUNIÓN ACADÉMICA PARA LA DISCUSIÓN DEL PROYECTO  
HACIA UN SISTEMA INTEGRAL DE INFORMACIÓN Y SEGUIMIENTO  
DE EGRESADOS EN MÉXICO: "MEXALUMNI"



Proyecto realizado con financiamiento de la Secretaría de Educación Pública-Subsecretaría de Educación Superior-Dirección General de Educación Superior Universitaria. Convenio 2018-31-001-033 Proyecto 2018-02-B3-31-001-351